

LGX VISION

LA FORMATION DES OPTICIENS

LA CONTACTOLOGIE COMPLEXE

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :

Actions de formation

LA CONTACTOLOGIE COMPLEXE

INFORMATIONS POUR **UNE** JOURNEE DE FORMATION

Durée 8 heures : 9h-12h30 13h30-18h00

PRÉREQUIS

Cette formation est destinée aux opticiens-optométristes expérimentés en contactologie, qui utilisent régulièrement leur lampe à fente. Elle explore en profondeur l'analyse des lentilles rigides. Les lentilles sclérales sont de la partie, puisqu'elles sont de plus en plus sollicitées dans le cadre d'irrégularité cornéenne ou de gestion de l'oeil sec. La pratique en orthokératologie sera abordée si vous possédez un topographe.

TARIFS

500 euros HT pour une personne et une journée de 8H

320 euros HT supplémentaires par personne.

frais de déplacements et administratifs inclus.

FORMATION PRISE EN CHARGE : ELIGIBLE AU FINANCEMENT DES OPÉRATEURS DE COMPETENCES
(ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ QUALIOP)

FORMATION SUR MESURE

Le programme et les objectifs de cette formation, que vous trouverez dans les pages suivantes, sont personnalisables. Selon votre niveau de pratique et vos attentes, les objectifs peuvent être modifiés à la demande de chaque individu. Parlez-en au formateur dès la première prise de contact. Les objectifs pédagogiques sont la clé pour passer une journée riche d'enseignement !

PROGRAMME THEORIQUE

I. RAPPELS GÉNÉRAUX EN CONTACTOLOGIE

1. L'inflammation
2. Médicaments et impacts sur le système visuel
3. L'oeil sec ; symptômes et prise en charge
4. L'entraînement palpébral

II. LES LENTILLES RIGIDES

1. L'adaptation de lentilles rigides
2. Cornées irrégulières et lentilles rigides
3. Conseils d'utilisation et d'entretien en présence de cornées fragiles

III. L'ORTHOKÉRATOLOGIE

1. L'orthokératologie : principe et intérêt
2. Discours à tenir aux parents et aux adolescents
3. Les étapes d'adaptation en orthokératologie
4. Entretien, utilisation et spécificités de l'orthoK

IV. LES LENTILLES SCLÉRALES

1. Les innovations en lentilles sclérales
2. Différence entre lentille cornéo-sclérale et lentilles scléro-cornéenne
3. Les lentilles sclérales au biomicroscope, règles d'adaptation
4. Routine d'examen : étapes d'une adaptation en lentilles sclérales
5. Produits d'entretien et spécificités des lentilles sclérales

+ PRATIQUE

LA CONTACTOLOGIE COMPLEXE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les stagiaires seront capables de :

- Définir une inflammation et comprendre le phénomène d'hypoxie
- Connaître les impacts de certains médicaments sur le système visuel
- Connaître le contexte actuel des symptômes d'oeil sec en France
- Prodiguer les conseils d'entretien des paupières et de clignements
- Comprendre une adaptation sur une cornée irrégulière
- Analyser au biomicroscope une lentille rigides sur un kératocône, prendre en charge
- Analyser au biomicroscope une lentille rigides sur une greffe de cornée, prendre en charge
- Rappeler les conseils d'utilisation et d'entretien en présence de cornées fragiles
- Etablir un compte rendu à un prescripteur sur une adaptation en cours d'essai
- Connaître le principe de l'orthokératologie
- Expliquer aux parents et enfant l'intérêt de l'orthokératologie en cas de myopie évolutive
- Analyser une lentilles orthokératologique au biomicroscope et au topographe
- Expliquer la routine d'examen, de contrôles et l'utilisation des lentilles de nuit
- Rappel des produits d'entretien et spécificités de l'orthoK
- Connaître les innovations des lentilles sclérales et leurs indications de plus en plus importantes
- Analyser une lentilles sclérales au biomicroscope
- Expliquer la routine d'examen, de contrôles et l'utilisation des lentilles sclérales
- Rappel des produits d'entretien et spécificités des lentilles sclérales

LA CONTACTOLOGIE COMPLEXE

ORGANISATION

La formation se déroule dans un lieu défini par le responsable du magasin, idéalement dans le point de vente afin de faciliter l'utilisation des équipements habituels et nécessaires à la mise en pratique. Les étapes organisationnelles sont structurées de la manière suivante :

- Audit pré-formation : une évaluation des besoins avec le responsable-manager est entreprise pour choisir le thème et adapter la formation (traitement des demandes spécifiques, modification du programme, souhaits d'objectifs, matériels à disposition, ou encore une situation de handicap à signaler). Un résumé des objectifs et des attentes est alors formulé et envoyé au commanditaire avec le devis.
- Une demande de prise en charge auprès de votre opérateur de compétences (Opco ou autre) est ensuite soumise afin de financer cette journée de formation (certification QUALIOPi)
- Un questionnaire de positionnement est envoyé 2 semaines avant la formation à chaque stagiaire afin d'établir un état des lieux des pratiques de chacun et de leur niveau global concernant le thème de la formation. Les demandes spécifiques individuelles sont formulées à cette occasion
- L'évaluation de la progression des stagiaires : un quizz est proposé en début et en fin de journée (noté sur 10) afin de vérifier les nouvelles connaissances
- Un questionnaire de satisfaction est soumis le jour-même afin de juger la qualité de la formation
- Un suivi est effectué 3 mois après la formation afin d'observer les progrès, auprès des stagiaires et du manager (indicateurs KPI quantifiables, et indicateurs non quantifiables ; image, professionnalisme, compétences, etc..)

LA CONTACTOLOGIE COMPLEXE

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Matin :

- Présentation du formateur et des stagiaires : on redéfinit les objectifs du jour ; chaque personne se présente et exprime ses fonctions dans l'entreprise et ses attentes pendant cette journée. Les contours de la formation sont formulés (utilisation du Padlet, enjeux pour le magasin et enjeux individuels). Moyen utilisé : tour de table (durée : 15 minutes).
- Formation cognitive théorique et participative : des diapositives sur écran sont proposées (PC ou TV mise à disposition), jeux intermédiaires sur smartphone ou tablette (wooclap, Kahoot, Genially et autres outils digitaux pédagogiques). Une étude de cas (patient fictif) formera le fil rouge. (durée : 2H30).

Pause de 15 minutes en milieu de matinée

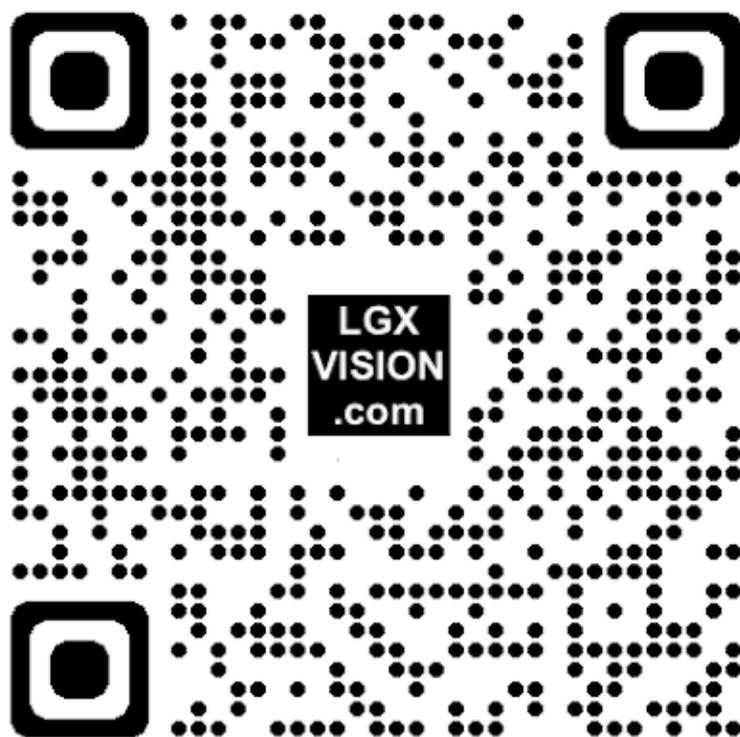
Pause du midi. Mangeons ensemble !

Après-midi :

- Récapitulatif et débriefing de la matinée. Nous déterminons la liste des tests applicables au magasin pour la pratique à suivre (15 minutes)
- Mise en situation des éléments vus le matin. Moyens mis en oeuvre ; prise en main du matériel à disposition et entraînement à volonté. (durée : 2h30)

Pause de 15 minutes en milieu d'après-midi

- Débriefing de la journée. Les engagements des nouvelles pratiques à mettre en application seront notés par le formateur.
+ Quizz fin de formation et questionnaire de satisfaction.
Moyens mis en oeuvre : liens en ligne et QR code (durée : 20 min).



LGX VISION
LA FORMATION DES OPTICIENS

Romain LEGRIX

06 65 25 85 78

romainlegrix@gmail.com

www.lgxvision.com